

La professionnalisation du musicien

FORMATION | ORIENTATION | ACCOMPAGNEMENT



**Artiste-musicien
et pluriactivité**

M
S
S
N

Rencontres de la Médiathèque
Mercredi 31 mars 2010

Sommaire

- || Intervenants
- || Le musicien en homme-orchestre
- || L'entreprise culturelle
- || Carnet d'adresses
- || Rencontres, salons
- || À consulter à la Médiathèque

■ || Intervenants

Malik Ati, musicien, producteur et enseignant

Sébastien Daucé, musicien, délégué général de la Fédération des ensembles vocaux et instrumentaux (Fevis)

Véronique Duchesne, conseillère au Pôle emploi spectacle de Boulogne-Billancourt

Christiane Louis, modérateur, responsable du Service d'informations musicales de la Cité de la musique

Malik Ati

Musicien autodidacte, Malik Ati privilégie la formation au travers des rencontres, de la pratique, de l'écoute et du partage. Après avoir suivi un cursus de sociologie à l'université Toulouse-Le Mirail, il bifurque vers la musicologie à l'université Paris 8 où il obtient sa licence. Il se perfectionne par ailleurs dans divers domaines, tels le droit des musiciens, ou la prise de son en studio lors de formations spécifiques.

Malik Ati compose et produit des musiques de génériques ou des illustrations sonores pour la télévision (en 2010 Teum Teum sur France 5, Les dessous de table sur Direct 8, L'objet du scandale sur France 2, Salut les terriens sur Canal+...). En 2009, il enregistre dans son propre studio, des titres présents sur les compilations Relax Sound, Deep House Dreams, Lounge Du Soleil du label Lemongrass records, etc.

En tant que guitariste, arrangeur ou compositeur, il collabore avec les artistes Jannick Top, Alex Meadows, Tom Ross, ou encore Rémi Stengel, accompagne ponctuellement différents projets musicaux en France ou à l'étranger tels que la comédie musicale Chance, l'orchestre égyptien Les Etoiles du Nil ou les Gnawa Experience d'Agadir. Il a pour projet en 2010, de monter un spectacle associant musique et danse, avec l'artiste international Simone Jovic ainsi que des musiciens du Rajasthan et d'ailleurs.

Autres cordes à l'arc de Malik Ati : enseignement et conférences pour l'association Musiques et créations sur le cadre législatif du musicien et son quotidien auprès de l'université Paris 8, du Pôle Emploi Spectacle, et d'écoles de musique. Il intervient, par ailleurs comme conseiller musical pour Musikid, concepteur d'instruments pour l'éveil musical, et travaille à son premier livre sur la musique à paraître aux éditions Tatamis.

Sébastien Daucé

Passionné par la musique du XVII^e siècle, Sébastien Daucé a suivi une formation de musicien (clavecin, basse-continue) d'abord à Rennes et Angers puis à Boulogne et enfin aux Conservatoires supérieurs de Lyon et de Genève. Il poursuit aujourd'hui une carrière d'interprète au sein de différents ensembles musicaux (Pygmalion, Akademia, Poème harmonique, Sagittarius, etc.), d'institutions (Festivals d'Aix en Provence, Ambronay) mais aussi en développant ses propres projets avec l'ensemble Correspondances (répertoire sacré français du premier XVII^e siècle). Soutenu par la Fondation Orange, l'ensemble Correspondances sortira son premier disque en juin prochain pour le label ZigZag Territoires et jouera prochainement aux festivals de Saintes et OudeMuziek d'Utrecht.

Sébastien Daucé a également suivi des études en musicologie à Rennes puis à Paris-IV (DEA en 2003) en concentrant ses recherches sur la musique de Marc-Antoine Charpentier. Ses travaux ont donné lieu à plusieurs publications ainsi qu'à des collaborations avec de nombreux musiciens (William Christie...).

En 2003, il crée une micro-entreprise pour porter ses projets d'édition. Musicologue indépendant dans un secteur essentiellement financé par l'État, cette activité free-lance lui donne l'occasion de travailler avec des structures privées ou publiques telles que Virgin Classics, Harmonia Mundi, l'Opéra de Lille, la Cité de la Musique, Les Arts florissants, etc. Engagé dans la réflexion sur l'édition, il a publié plusieurs volumes de musique aux Éditions des Abbesses.

Enfin, depuis 2000 il coordonne les activités de la FEVIS, et développe depuis 2006 des actions de promotions des ensembles musicaux en France et à l'international, notamment en organisant chaque année un festival promotionnel à l'attention des programmateurs

Véronique Duchesne

Ayant eu depuis toujours une pratique artistique et culturelle intensive (danse classique, piano, arts plastiques...), Véronique Duchesne commence sa vie professionnelle dans une librairie où elle développe le rayon du livre de poche jeunesse dans le contexte d'expansion de l'édition du livre pour la jeunesse des années 80.

Par la suite, après diverses formations dont un cursus dans le domaine comptable, elle travaille quelques années dans ce secteur.

Enfin, elle se tourne vers le conseil et l'orientation professionnelle après avoir obtenu un Diplôme d'études supérieures appliquées (DESA) au CNAM de Paris en psychologie du travail.

Conseillère au Pôle emploi, elle anime des ateliers sur la création d'entreprise. En partenariat avec le réseau spectacle Ile-de-France, elle se spécialise et axe ses ateliers sur la création d'entreprise et d'activités dans les milieux du spectacle et de la création artistique.

Elle poursuit, en parallèle, ses activités graphiques et musicales avec enthousiasme.

■ || Le musicien en homme-orchestre

La pluriactivité, ou l'exercice de plusieurs métiers dans un même champ professionnel, a toujours fait partie du quotidien du musicien. Il exerce son talent dans divers registres, auprès de formations et d'employeurs différents, combine métier d'interprète, d'enseignant, de médiateur ou de créateur. La diversification fait partie de son identité professionnelle mais conditionne aussi sa vie économique...

Le musicien d'aujourd'hui élargit encore ses compétences pour devenir le porteur de son projet professionnel et le principal agent de sa réalisation : auto-production, auto-promotion, auto-diffusion, recherche de financements, gestion et management entrent désormais dans le quotidien de l'artiste.

■ || L'entreprise culturelle

Fonder une entreprise à vocation culturelle, nécessite de faire le choix d'une forme d'emploi (salarié, travailleur indépendant, artiste-auteur) et d'une structure juridique parmi un large panel de possibilités.

Le statut juridique d'une structure dépend de la nature de l'activité exercée, civile ou commerciale, à but lucratif ou non.

- organismes sans but lucratif : associations loi 1901
- sociétés commerciales : SARL (société à responsabilité limitée), Scop (Société coopérative et participative), micro-entreprise...

De nouvelles formes d'emploi et d'organisations du travail par **mutualisation** (multisalarial, portage salarial, groupements d'employeurs) ou **coopération** (coopératives d'activités et d'emploi – CAE), permettent à l'entreprise culturelle associative ou non, d'accéder à de vrais statuts.

En ce qui concerne l'entreprise individuelle, le **régime de l'auto-entrepreneur**, instauré par la loi de modernisation de l'économie n°2008-776 du 4 août 2008, est entré en vigueur au 1er janvier 2009.

■ Le régime de l'auto-entrepreneur

L'auto-entreprise connaît un vif succès : plus de 250 000 auto-entreprises fondées en 2009, sur un total d'environ 500 000 nouvelles entreprises.

C'est une forme simplifiée d'entreprise individuelle adaptée aux créateurs d'entreprise qui veulent se mettre à leur compte ou exercer une activité professionnelle indépendante complémentaire.

Sa forme juridique est celle d'une structure commerciale d'une seule personne **qui travaille comme indépendant** et qui vend des biens ou des services à des clients. Le travailleur indépendant est à la fois entrepreneur et son propre employé.

L'accès à ce régime s'effectue sur simple déclaration via le site : www.lautoentrepreneur.fr

Les conditions pour devenir auto-entrepreneur :

- Créer en tant que travailleur indépendant (les sociétés ne sont pas concernées)
- Démarrer une activité commerciale ou artisanale
- Réaliser un chiffre d'affaires (CA) inférieur à 80 300 € HT pour une activité de commerce
- Réaliser un chiffre d'affaires (CA) inférieur à 32 100 € HT pour des prestations de service

Les avantages de l'auto-entreprise :

- Simplicité administrative
- Dispense d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS)
- Régime social et fiscal avantageux
- Obligations comptables simplifiées

■ Auto-entrepreneur dans les métiers du spectacle

En s'appuyant sur l'article 7121.3 du Code du travail, la circulaire du 28 janvier 2010, émanant du ministère de la Culture et de la Communication, précise que **"Les artistes du spectacle soumis au régime général de la sécurité sociale et bénéficiant de la présomption de salariat, ne peuvent pas bénéficier du régime de l'auto-entrepreneur pour l'exercice de cette activité"**.

Elle indique également : **"En revanche, un artiste qui créerait une activité artisanale, commerciale ou libérale distincte pourrait se déclarer en auto-entrepreneur dès lors que cette activité ne relève pas de son activité artistique."**

Retrouvez la circulaire sur le site :

www.circulaires.gouv.fr/pdf/2010/02/cir_30434.pdf

Pour en savoir plus sur le régime de l'auto-entrepreneur, consultez, sur le **portail de la Médiathèque, la fiche L'artiste musicien et le régime d'auto-entrepreneur dans le Guide pratique de la musique** (Environnement juridique et social du musicien).

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

■ Le Dispositif Local Accompagnement (DLA) et le Cnar Culture

L'Etat et la Caisse des dépôts ont initié à partir de 2001 le développement du DLA, dispositif national permettant d'accompagner les associations voulant consolider leurs activités d'utilité sociale et donc leurs emplois.

Le DLA est porté dans chaque département par une structure locale, indépendante et spécialiste de l'accompagnement. Les missions du DLA :

- Accueillir et accompagner les structures de l'économie sociale créatrices d'emplois,
- Réaliser le diagnostic partagé de leur capacité de consolidation,
- Financer des actions d'accompagnement individuel ou collectif, réalisées par des experts,
- Assurer le suivi dans le temps et mesurer l'impact des actions.

Le DLA effectue un diagnostic de l'ensemble du projet associatif (qualité et utilité sociale des services rendus, qualité et permanence de l'ancrage local, qualité du projet associatif, capacité de gestion économique, etc.).

Coordonnées des DLA en Ile-de-France :

www.atelier-idf.org («Entreprendre > Accompagnement > Dispositif local d'accompagnement»)

Le Cnar culture (Centre national d'appui et de ressources) s'est constitué en 2004 pour apporter un appui au réseau des DLA. Le CNAR Culture est composé de fédérations professionnelles nationales du secteur associatif de l'art et de la culture. Il est coordonné par l'association Opale- Culture et proximité.

www.culture-proximate.org

|| Carnet d'adresses

■ Organismes publics et lieux ressources

Agences régionales et associations départementales

Sur le portail de la Médiathèque de la Cité de la musique, via les fiches du Guide pratique de la musique « Vos interlocuteurs : institutions, réseaux, centres ressources ». Consultez plus particulièrement les sites de l'Arcade (www.arcade-paca.com), de l'agence Spectacle vivant en Bretagne (www.spectacle-vivant-bretagne.fr) et de l'Odia (www.odianormandie.com) – ce dernier avec une « mallette pédagogique » sur la mutualisation d'emplois.

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

Conseil régional d'Ile-de-France

Propose de nombreuses aides, emplois aidés, aide à la création de Scop, création d'une école régionale de création d'entreprises.

www.iledefrance.fr

Crib de Paris – Centre de ressources et d'information des bénévoles et des porteurs de projets associatifs parisiens

Soutien à la vie associative et aux porteurs de projets : ressources, fiches pratiques, réunions d'information...

www.cribdeparis.com

DDTEFP – Direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle

Nombreuses fiches pratiques et notamment sur la création d'entreprises : aides spécifiques, ainsi que les formulaires (demande d'aide à l'embauche, Accre...).

www.travail-solidarite.gouv.fr

Drac – Directions régionales des affaires culturelles

Sur le portail de la Médiathèque de la Cité de la musique, via les fiches du Guide pratique de la musique « Vos interlocuteurs : institutions, réseaux, centres ressources ».

<http://mediatheque.cite-musique.fr/gpm/fiches>

Injep – Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire

Informations sur les associations, études et dossiers sur les politiques et pratiques culturelles. Bourses de soutien aux jeunes chercheurs.

www.injep.fr

Irma – Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles

Pour ses fiches pratiques « La fiscalité des associations » et « Les assurances », et pour ses formations professionnelles courtes, entre autres dans le domaine juridique.

www.irma.asso.fr/fichespratiques

Maison de l'emploi de Paris

Informations, conseils, repères pour favoriser l'emploi.

www.maison-emploi-paris.fr

Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille, de la Solidarité et de la Ville

Vos interlocuteurs en régions.

www.travail-solidarite.gouv.fr/adresses-utiles/vos-interlocuteurs-regions/

Pôle Emploi

Informations sur le contrat unique d'insertion, aides pour les chômeurs créateurs d'entreprises (Accre) et panorama des mesures d'aides à l'emploi.

www.pole-emploi.fr

■ **Économie sociale et solidaire**

Adie – Association pour le droit à l'initiative économique

Cette association propose du microcrédit aux créateurs d'entreprise, chômeurs de longue durée, allocataires du RMI ou exclus des circuits financiers classiques.

www.adie.org

L'Atelier Ile-de-France

Ce centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire a pour mission de sensibiliser et informer sur le secteur, encourager la mise en réseau des acteurs, favoriser la création d'activités et d'emploi et stimuler la recherche.

www.atelier-idf.org

Avise – Agence de valorisation des initiatives socio-économiques

L'Avise s'adresse aux porteurs de projets, aux promoteurs d'initiatives au carrefour du social et de l'économique, ainsi qu'à leurs réseaux. Accompagnement, information, conseils aux porteurs de projets sociaux et solidaires. À télécharger : *Les Coopératives d'activités et d'emploi – l'entreprise partagée.*

www.avise.org

Coopaname

Coopérative d'activités et d'emploi d'Ile-de-France.

www.coopaname.coop

CLARA – Coopérative de liaison des activités et des ressources artistiques

Première coopérative d'activités et d'emploi du secteur artistique et culturel en Ile-de-France.

www.cae-clara.fr

Coopérer pour entreprendre

Les coopératives du réseau Coopérer pour entreprendre accueillent, informent et accompagnent dans le diagnostic de projet et la définition des étapes de sa mise en œuvre.

www.cooperer.coop

CréaRiF

Dispositif permettant la mise en réseau de porteurs de projet dans l'économie sociale et solidaire.

www.crearif-entreprendre-autrement.org

Fondation de la 2^e chance

Soutien financier aux porteurs de projet en situation de grande précarité.

www.deuxiemechance.org

France Active

Ce réseau propose un accompagnement à la définition du financement d'un projet, ainsi que des solutions de financement, à toute structure qui a une utilité sociale avérée, une activité économique ou dont le projet a pour objet de favoriser la création ou la pérennisation d'emplois. Il œuvre aussi dans le domaine culturel. Propose des prêts d'honneur sans intérêt, ni garantie personnelle.

www.franceactive.org

Opale- Culture et proximité

Services aux initiatives culturelles de proximité : études pour des collectivités, des services d'Etat, des réseaux associatifs, accompagnement du programme cafés-musiques, échanges autour de l'action culturelle, aide à la pérennisation des emplois-jeunes (culture), accompagnement aux entreprises culturelles associatives. Anime le Cnar Culture sur la filière culturelle pour les DLA.

www.culture-proximite.org

SOCLE

Le SO.C.L.E. (SOlidarité, Culture, Lien social, Emploi), a pour mission l'aide et l'accompagnement à la réalisation de projets générateurs d'emplois dans les secteurs de l'art, de la culture et du lien social.

www.lecent.fr

■ Création d'entreprises et structures d'accompagnement

Agefiph – Ouvrir l'emploi aux personnes handicapées

Association dont la mission est de développer l'emploi des handicapés dans le secteur privé. Conseils, aides et accompagnement pour la création d'une activité.

www.agefiph.fr

APCE – Agence pour la création d'entreprises

Créée en 1996 à l'initiative des pouvoirs publics, cette agence, association loi 1901, intervient dans le processus d'aide à la création, à la transmission et au développement des entreprises. L'APCE informe par le biais d'un portail internet, de publications et de fiches pratiques. Elle oriente les entrepreneurs dans leurs démarches et accompagne les collectivités en matière de formation et d'outils techniques. Elle a également un rôle d'observatoire (études statistiques, mission auprès des pouvoirs publics). À l'initiative du conseil régional d'Ile-de-France, l'APCE a développé le site www.creersaboite.fr (conseils, accompagnement et carnet d'adresses).

www.apce.com

Les Boutiques de gestion en ligne

Réseau national d'accompagnement à la création-reprise d'entreprise : accueil, conseil et accompagnement pour porteurs de projets.

www.boutiques-de-gestion.com

Chambre de commerce et d'industrie de Paris

Espace complet autour de la création d'entreprise.

www.ccip.fr

Elan – Réseau national des Pépinières d'entreprise

Les pépinières sont des structures d'accueil, d'hébergement, d'accompagnement et d'appui aux porteurs de projets et créateurs d'entreprises.

www.pepinieres-elan.fr

Entreprendre au féminin

Trois réseaux œuvrent dans ce secteur : Action'Elles, ForceFemmes (pour les plus de 45 ans), Fédération Pionnières (incubateurs).

www.actionelles.fr

www.forcefemmes.com

www.federationpionnieres.org

Réseau entreprendre

Ce réseau rassemble de nombreux partenaires – chambres de commerce et d'industrie et chambre des métiers – autour de l'information et l'accompagnement de projets de création d'entreprises.

www.reseau-entreprendre.org

Union des couveuses

Elle rassemble les couveuses de France pour permettre de tester son idée.

www.uniondescouveuses.com

Union régionale des Scop

Elle accompagne les entrepreneurs qui ont choisi de créer ou de reprendre leur entreprise en coopérative. Informations, conseil, formations...

www.societe-cooperative.coop

■ **Auto-entrepreneur**

APCE – Agence pour la création d'entreprises

L'agence pour la création d'entreprises (APCE) propose ce site dédié aux auto-entrepreneurs

www.apce.com/pid56/auto-entrepreneur.html

Annuaire des centres de formalités des entreprises – Insee

Pour trouver le CFE compétent.

<http://annuaire-sfe.insee.fr/AnnuaireCFE/jsp/Controleur.jsp>

L'Auto-entrepreneur

Portail du ministère de l'Économie pour l'auto-entrepreneur : accès au formulaire d'adhésion en ligne ainsi qu'à la déclaration de CA et au paiement afférent

www.auto-entrepreneur.fr

L'Auto-entrepreneur

Ce portail développé par l'Urssaf offre de nombreuses informations sur le statut d'auto-entrepreneur et des outils pour faire ses déclarations en ligne.

www.lautoentrepreneur.fr

Fédération des auto-entrepreneurs

Elle rassemble les auto-entrepreneurs de France, informe et forme individus ou collectifs. Elle propose des services d'accompagnement et de coaching, des conférences, des recommandations de produits aux membres. Son portail internet contient entre autres, des fiches pratiques, ainsi que des astuces, des témoignages, des conseils etc.

www.federation-auto-entrepreneur.fr

Ordre des experts-comptables

Son site propose un outil de simulation d'activité libérale qui permet de comparer le statut d'auto-entrepreneur avec d'autres régimes.

www.experts-comptables.fr

■ **Législation, organismes sociaux et fiscalité**

Conseil régional d'Ile-de-France

Dossier sur le dispositif des emplois tremplins.

www.iledefrance.fr/emploi

Direction des Services fiscaux

Pour toute question concernant son régime fiscal, remplir le questionnaire fiscal.

www.impots.gouv.fr

Consultez le livret fiscal du créateur d'entreprises.

www2.impots.gouv.fr/documentation/livretfiscal/retour-portail/bandeau.htm

Guso (Le) – Guichet unique du spectacle occasionnel

Service de simplification administrative pour les organisateurs occasionnels de spectacle. En cas d'embauche d'artistes, ce dispositif permet de remplir en une seule fois l'ensemble des obligations légales auprès des organismes de protection sociale : Afdas, Assedic, Audiens...

www.guso.com.fr

Legifrance – le Service public de la diffusion du droit

Texte intégral de la loi du 1er juillet 1901.

www.legifrance.gouv.fr

RSI – Régime social des indépendants

Caisse de protection du chef d'entreprise indépendant, artisan, commerçant. Il est l'interlocuteur unique pour toutes les cotisations et contributions sociales (maladie et maternité, retraite et prévoyance...).

www.le-rsi.fr

Urssaf – Unions de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales

Informations et conseils aux associations, mise en œuvre des chèques emploi associatif et service emploi association.

www.urssaf.fr

Retrouvez tous les liens vers les sites sélectionnés sur le **portail de la Médiathèque de la Cité de la musique**, dans le **Répertoire de sites du Service d'informations musicales** :

Répertoire de sites : <http://mediatheque.cite-musique.fr/repertoire>

■ | | Salons, rencontres

Forum National des Associations & Fondations (Paris, octobre)

Un forum qui rassemble dirigeants, responsables, élus et permanents du secteur associatif.

www.forumdesassociations.com

Salon des Entrepreneurs (Paris en février, Lyon en juin, Nantes en novembre)

Un salon, ouvert aux auto-entrepreneurs ou dirigeants à la recherche d'idées ou de financements, où rencontrer les partenaires pour élaborer un projet, trouver l'information sur les aides au démarrage, des financements, reprendre une PME,...

www.salondesentrepreneurs.com

■ || À consulter à la Médiathèque

Le guide de la création d'entreprise 2010, Guide du routard/Hachette, 2010.

Le guide de la micro-entreprise, Laurence Piganeau, Editions d'Organisation – Eyrolles ; Agence pour la création d'entreprises, 2010.

Le guide pratique de l'auto-entrepreneur, Gilles Daïd et Pascal Nguyen, Editions d'Organisation - Eyrolles, 2010.

L'artiste pluriel : démultiplier l'activité pour vivre de son art, Marie-Christine Bureau, Marc Perrenoud et Roberta Shapiro, Septentrion, 2009.

L'artiste-producteur en France en 2008, Aymeric Pichevin, Adami, 2009.

Gérer une association culturelle : festivals, compagnies, saisons culturelles, musées, expositions, patrimoine..., Nicolas Marc, Millénaire Presse, 2009.

Guide du dirigeant d'association, Jean-Claude Bardout, Juris Éditions, 2009.

Profession entrepreneur de spectacles : guide pratique de la production et de l'organisation de spectacles vivants, 6e éd. revue, augmentée et mise à jour, Philippe Audubert, Irma, 2009.

Le Guide annuel du spectacle vivant, Centre national du théâtre, 2008.

Statuts et fonctionnement de l'association, 3^e éd., Brigitte Clavagnier, Juris Éditions, 2008.

Créer ou reprendre une entreprise, Agence pour la création d'entreprises (APCE), Eyrolles, 2007.

Direction et gestion d'une entreprise culturelle, Editions Weka, 2007.

Profession artiste : guide du musicien et de l'interprète, Stéphan Le Sagère, 2007.

Les Contrats de la musique : l'édition musicale, la production photographique, la production audiovisuelle, le spectacle vivant, la gestion de carrière, la musique en ligne, nouvelle édition, Pierre-Marie Bouvery, Irma, 2006.

La micro-entreprise de A à Z : guide-méthode, Laurence Piganeau, Editions d'Organisation, 2005.

Financer votre projet d'entreprise, Agence pour la création d'entreprises (APCE), Editions d'Organisation, 2004.

Entreprendre dans le domaine musical, Agence pour la création d'entreprises (APCE), 2003.

■ Périodiques

La Lettre de l'entreprise culturelle, Cagec Gestion (mensuel)

La Lettre de Nodula (mensuel)

Jurisculture : mieux gérer l'entreprise culturelle, Millénaire Presse (mensuel)

La Scène, Millénaire Presse (trimestriel)

■ On pourra aussi consulter en ligne:

Associations culturelles employeurs en France : Enquête nationale 2008

Association Opale/Cnar Culture, 2009.

www.culture-proximite.org/IMG/pdf/OpaleAsso_employ08.pdf

L'Entreprise

Pour sa lettre d'informations.

www.lentreprise.com

Mutualiser des moyens et des compétences

Note réalisée par le Cabinet Premisses pour DLA et Arcadi, octobre 2007.

www.culture-proximite.org/IMG/pdf/notemutupremisses2009.pdf

Nouvelles organisations du travail dans les secteurs culturels (Innef, 2008)

www.irma.asso.fr/IMG/pdf/Rapport_INNEF_2008_Nouvelles_Formes_Emploi.pdf

La Structuration des activités et de l'emploi dans le secteur artistique

Compte-rendu de la Journée d'information juridique des centres de ressources, Cipac/CND/CNT/HorsLesMurs/Irma, 2008.

www.irma.asso.fr/IMG/pdf/journee_info.pdf

Notes
